

Herzensangelegenheit Wochenmarkt.

Die Gemeinschaft „Love your local market“ (LYLM) ist eine internationale Bewegung für den Wochenmarkt. Weltweit beteiligten sich im vergangenen Jahr über 3.000 Märkte in 17 Ländern an den internationalen Festwochen zum größten Märkte-Event Europas. Bereits zum fünften Mal nehmen in diesem Jahr über 250 Märkte in 45 Regionen mit der deutschen Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ daran teil. Das regelmäßig wechselnde Motto ist in diesem Jahr „Herzensangelegenheit“. Mit der Kampagne, die unter der Federführung des Bundesverbandes GFI Deutsche Frischemärkte e.V. stattfindet, werden das bunte Marktleben unter freiem Himmel, die menschliche Nähe engagierter Händler zu den Kunden sowie Frische, Vielfalt, Qualität und Regionalität der Waren in den Mittelpunkt gestellt.

Auf den Wochenmärkten können sich Verbraucher also wieder auf viele bunte und innovative Aktionen sowie Events freuen. Im Mai und Juni dieses Jahres geht's los. Der europäische Launch „Love your local market“ findet voraussichtlich am 16. Mai in Belgrad statt. In Deutschland fällt der Startschuss für „Erlebe Deinen Markt“ am 10. Mai in Leipzig. Zu den Aktionen werden



Anzeigen geschaltet, die die Vorzüge des Wochenmarktes in den Vordergrund stellen. Außerdem erhalten die Händler zahlreiche Werbemittel für ihre Kunden. Im Rahmen des GFI-Netzwerks findet ein intensiver Austausch über die Attraktivitätssteigerung von Wochenmärkten statt. www.erlebedeinenmarkt.org